



En la cuarta edición de Espaijoia se acogerá la exposición de joyas de Bagués-Masriera, símbolo de la joyería modernista en el mundo

En el marco del Arts Santa Mónica se ha presentado esta mañana la **Barcelona Jewellery Week** que se celebrará del 9 al 13 de octubre.

La presentación ha sido llevada a cabo por Conxita Oliver, directora del Arts Santa Mónica, acompañada por Juan Valencia, director general de Espaijoia; Manel Capdevila, de la Joyería Capdevila y autores del anillo pastoral del papa Francisco; Paulo Ribeiro, director de Joya, y Leo Caballero, director de KLIMTo2.

En el acto se ha querido destacar la sinergia que representa la celebración paralela de Espaijoia del 10 al 13 de octubre y Joya Barcelona del 9 al 11 de octubre.

El salón Espaijoia que se celebrará del 10 al 13 de octubre pretende ser un reflejo de la joyería contemporánea, el diseño catalán y la tradición artesanal. Uno de los atractivos de la presente edición será la muestra que Bagués-Masriera, la joyería más antigua de España y máximo exponente de la joyería catalana modernista, expondrá con motivo de su 175 aniversario. En ella se incluirán las piezas históricas más representativas de la firma que anteriormente fueron presentadas en el Metropolitan de Nueva York y en el MNAC.

Espaijoia se afianza como referente europeo entre los salones profesionales de joyería contemporánea, siendo el impulsor de nuevas acciones de negocio mediante herramientas comerciales convencionales y apostando por nuevas tecnologías comunicativas.

El certamen pretende ser un soporte para el establecimiento de nuevas relaciones comerciales para los expositores, así como un aparador para la formación de relaciones comerciales inversas.

Francia será el primer país invitado de Espaijoia con la participación de Nouveaux Bijoutiers, una de las federaciones del retail joyero más importante de Francia con más de 170 tiendas asociadas.

Como refuerzo de las acciones de negocio durante los días 11 y 12 el salón recibirá la visita de cruceros de alto nivel procedentes de Estados Unidos y Canadá.

Así mismo, el objetivo principal de la feria es crear un marco favorecedor para el incremento de las posibilidades de negocio de nuestros expositores.

En esta edición se ha ampliado la participación de firmas procedentes de diferentes países europeos, y se ha reforzado el papel de las escuelas de joyería que disponen de un espacio para participar y enseñar su trabajo.

La cuarta edición de ESPAIJOIA se presenta como un salón emergente con una amplia agenda de eventos destinados a la dinamización de propuestas y espacios de networking. Exhibiciones, desfiles, entregas de premios y mesas redondas completan la programación enmarcados en un inmejorable espacio arquitectónico como es la Sala Marquès de Comilles de les Drassanes Reials de Barcelona.

Para más información:

www.espaijoia.com

info@jewelscom.es

+34 646 476 052